



bilgi alışverişi sağlandığını da belirtiyor. Tuba Tatlıcı bu süreçte en önemli desteği yedi yıldır Mabel'de satış ve pazarlamadan sorumlu olarak çalışan Linda Lort Mazman'dan alacak. Sahakyan Lisesi mezunu olan Yıldız Teknik Üniversitesi'nde İşletme ve Elektronik Haberleşme Mühendisliği mezunu olan Mazman, yüksek lisansını da İstanbul Bilgi

Üniversitesi'nde Pazarlama İletişimi üzerine yapmış. Mabel'in bilindik ve eski bir marka olduğuna ve lezzetinin herkes tarafından kabul gördüğüne vurgu yapan Mazman, yeni dönemde firmayı daha da ileri götüreceğini söylüyor. Mabel'in günümüzde orta yaş ve üstü tarafından bilindiğini kaydeden Mazman, yapacakları çalışmalarda

daha çok gençleri hedefleyeceklerini belirtiyor ve bunun için sosyal medyaya önem vereceklerini altını çiziyor.

Küçükken çikolata sevmeyen bir çocuk olduğunu belirten Mazman, Mabel'de işe başladığında ailesinin çok şaşırıldığını söylüyor ve Mabel'in kendisine çikolatayı sevdirdiğini de sözlerine ekliyor. ☺

Mabel, 1947 yılında kurulmuş bir firma ve o günden bu yana tek önceliği lezzetini ve ürün gamını aynı kalitede tutmak.

**Valikonağı Cad. No: 38/A
Nişantaşı / İSTANBUL
Tel: 0212 225 27 89
www.mabel.com.tr**





Mabel: Geçmişten Geleceğe Taşınan Lezzet

HABER VE FOTOĞRAFLAR: SARKİS GÜREH

Mihail Payotis ve Haralambos Küçük Anastasiadis tarafından 1947 yılında kurulan **Mabel** Çikolata, 60 yıldır kalitesinden taviz vermeden hayatımıza benzersiz bir lezzet katıyor. **Mabel**'in günümüzdeki sahibi olan Tatlıcı ailesi, logosunda siyahi Afrikalı kadın olan, gofreti ve şemsiye şeklindeki çikolatasıyla çocukluğumuzla özdeşleşen **Mabel**'in geleneksel üretim tarzına ve ürün yelpazesine sahip çıkarak markayı geleceğe taşımak istiyor.

Mabel, 60 yıldır değişmeyen lezzetin sırrını "Sahip olduğu 300'den fazla çeşit ürünün her birinin, dikkatle seçilmiş doğal yapıya sahip hammaddelerle, deneyimli uzmanların titiz ve yaratıcı çalışmalarının birleşimi ile elde edilmesiyle" sağlıyor. **Mabel**'de bayrak artık Tatlıcı ailesinin ikinci nesline emanet ediliyor. 1981'de **Mabel**'i satın alan Ahmet Tatlıcı'nın çocukları Tuba ve Taha Tatlıcı, bir İstanbul markası ve kültürel miras olarak da görülmesi gereken

markayı 21 yüzyıla uyarlamak için çalışmalara başladı.

Paskalya Bayramı vesilesiyle, vitrini şık bir şekilde dekore edilmiş olan **Mabel**'in Nişantaşı'ndaki mağazasında görüştüğümüz Tuba Tatlıcı, "1947 yılında kurulmuş bir firma burası ve o günden bu yana firmanın tek önceliği lezzetini ve ürün gamını aynı kalitede tutmak. Taha ve benim de önceliğimiz aynı olacak" diyor. Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel Sanatlar ve Görsel İletişim Tasarımı mezunu olan genç iş kadını, kurum olarak yaratıcı çalışmalara imza atacaklarını, "İkinci nesil olarak bizim daha fazla odaklanacağımız konu, **Mabel**'in görünürlüğünü ve bilinirliğini artırmak. Bunun için başa bir dizi yaratıcı proje geliştiriyoruz" diyerek açıklıyor.

Yurt içinde ve yurt dışında sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirten Tatlıcı, üretim metotlarını geliştirmek için mühendislerin mesleki fuarlarına katıldığını ve çeşitli danışmanlardan

“**Mabel**, 60 yıldır değişmeyen lezzetin sırrını 'Sahip olduğu 300'den fazla çeşit ürünün her birinin, dikkatle seçilmiş doğal yapıya sahip hammaddelerle, deneyimli uzmanların titiz ve yaratıcı çalışmalarının birleşimi ile elde edilmesiyle' sağlıyor.”